

Kuidas luua(kse) kuvandit arstikesksest tervishoiust?

ERICH SOOMERE

07.06.2013



Millest ja miks

Ajakirjanduse tähelepanu tervishoiu vastu on elavnenud

Arstidel puudub ettevalmistus patsiendiga suhtlemiseks meediaväljaannete vahendusel

Kõnelen ohust, et patsiendikeskse sõnumi asemel väljendame vastupidist

Miks ja kuidas see juhtub ning mida me saame paremini teha?

Mida peab meeles pidama

Suhtlemine ajakirjanikuga on suhtlemine patsiendiga

Arstide sõnavõttud mõjutavad patsiendi ootusi

Patsiendiga suhtlemine on alati eesmärgistatud tegevus suunaga patsiendi mure lahendamisele

Ka ajakirjanduse vahendusel edastatav teadmine peab olema patsiendile kasulik

Mis on ajakirjanduse huvi?

Huviks ei pruugi olla ennekõike kasuliku info edastamine

Sageli on selleks kõmulisusega klikkide meelitamine

Kui arst kirjeldab olukorda piisavalt murettekitavalt, siis ongi kõmulise artikli jaoks materjal olemas

Ajakirjanikul pole siis enam põhjust küsida „Aga kuidas peaks patsient käituma selles murettekitavas olukorras?“

Arstikeskus

Kui ajakirjanik seda ei küsi ja arst ei räägi, on tulemus paratamatult arstikeskne

Murettekitav teemakäsitletus tähendab ju seda, et me tekitame lugejas (patsiendis) mure ja jätame ta sellega üksi

Arsti eesmärk peab olema patsiendi olemasoleva mure lahendamine mitte uue mure tekitamine

Kuidas saab patsient kasu teadmisesest et arsti elu on raske?

Näide

„EMOD UMBES: Inimesed pöörduvad haiglasse tühise nohu ja murdunud kunstküüntega“ Pealinn 15.04.2013

„Me kulutame mõttetult palju aega ja ressursi inimestele, kel pole ühtegi muud kaebust peale vererõhunumbrite.“

„EMO arst ei peaks tegelema lihtsa sõrmesidumise või kõrvavaigu eemaldamisega.“

„Nende meie haigla EMO patsientide arv, kes tõepoolest vajaksid vältimatut abi, jääb alla 50%.“

Ajakirjaniku küsimustele on põhjalikult vastatud ja antud hea ülevaade haiglatöötajate muredest

Tulemus või tagajärjed?

Selle näite puhul on kerge välja lugeda sõnumit "pöörduge perearstile sest meil on niigi palju tööd,,

Ilmselt tekitas paljudes lugejates häbi ning tunnet, et nende muret ei peeta oluliseks

Kas edastatud teadmine tõi kasu patsiendile? Arstile?

Võimalik, et sama sõnumit oleks saanud esitada ka patsiendikeskselt, rõhudes perearsti külastuse eelistele

Lõpetuseks

Meediapoolne huvi annab meile uusi võimalusi patsientide teadlikkuse tõstmisel

Aga kuidas kasutada seda patsientide hüvanguks?

Kõige tähtsam küsimus ei ole "kuidas ajakirjaniku küsimusele võimalikult täpselt vastata?,"

vaid "mis on selline teadmine, millest sünniks patsiendile kasu?"